

## Ferdig elektronisk annonsemateriell til Byavisa:

- **Fil:** Elektronisk ferdige annonser skal leveres som lukket fil i filformatene .pdf, .ps eller .eps.
- **Format:** Dokumentformatet må ha samme mal som bestilt annonse, og det må heller ikke skrives eller ligge noen objekter utenfor dokumentformatet.
- **Bildeoppløsning:** Oppløsning på bilder til avis er fra 170 til 200 dpi. Høyere oppløsning enn 200 dpi, har ingen hensikt, og medfører kun større filer og lengre overføringstid.
- **Bilder:** Bildene må være .jpg, .eps eller .tiff format og konvertert til CMYK. Alle bilder i annonsen må være høyoppløselig.
- **Bildeoppløsning:** Oppløsning på bilder til avis er fra 170 til 200 dpi. Høyere oppløsning enn 200 dpi, har ingen hensikt, og medfører kun større filer og lengre overføringstid.
- **Akromatisk repro:** Ved produksjon av fargebilder benyttes akromatisk repro (GCR). Sammenlagt trykkfarge skal ikke være over 240 %, og begrensning svart 80 %. Vi anbefaler bruk av ICC profiler. ICC profilen lastes ned fra [www.nada.no](http://www.nada.no) eller kan sendes fra Byavisa ved henvendelse.
- **Fargeannonser:** Alle fargeannonser skal være konvertert til CMYK før de sendes til oss. Separasjon og passmerker skal alltid være av.
- **Sort/hvitt-annonser:** Annonser i sort/hvitt skal ikke inneholde fargede elementer. Kvalitetsforringelse kan skje ved konvertering til sort/hvitt. Passmerker skal alltid være av.
- **Fonter:** De skriftfontene som brukes i annonsen, må være enten PostScript-fonter (også kalt Type1) eller TrueTypeFonter. Bruk av PostScript-fonter anbefales. Fontene som brukes, må være bakt inn i PDF-annonsen.
- **Fonter størrelse:** Positiv tekst minimum 8 pkt. Negativ (hvit) tekst minimum 10 pkt. Negativ tekst i farger minimum 12. pkt. Liten/mager tekst med seriffer gror mye i trykkprosessen og er lite lesbar. Pkt størrelser under dette anbefales ikke.
- **Rettelser:** Hvis rettelsener i annonsen skal filen sendes på ny.

### Rasterfelter:

- Bør minimum være 10 % og maksimum 90 %.  
Med positiv tekst ikke over 20 %. Med negativ tekst ikke under 40 %
- Gule rasterflater Minimum 20 %.
- Negative felt i gule rasterflater bør ha kontur.
- Anbefalt strektykkelse på positiv strek er 0,25 mm.  
Anbefalt strektykkelse på negativ strek er 0,35 mm.
- **Sort/hvitt-annonser:** Bilder i sort/hvitt bør ha god kontrast mellom mørke og lyse partier.